



Ethical Cheese - Valorizzazione commerciale del Parmigiano Reggiano basata sulla diversificazione produttiva e certificazioni aggiuntive alla DOP: biologico e benessere animale

All'interno delle attività del Gruppo Operativo per l'Innovazione Ethical Cheese è stata misurata l'impronta di carbonio di 13 aziende produttrici di latte destinato alla trasformazione in Parmigiano Reggiano attraverso l'applicazione dell'analisi LCA secondo le norme ISO 14040-14044:2006, 14046:2014.

In considerazione degli obiettivi dello studio, sono stati presi in considerazione i flussi di materiali, di energia e di trasporti relativi alle produzioni aziendali. I confini del sistema analizzato hanno incluso tutti gli input di materiali necessari alla produzione (sementi, fertilizzanti, agrofarmaci, mezzi tecnici, acqua, energia, ecc.) e si sono fermati al cancello dell'azienda (from cradle-to-gate). Non sono state considerate le fasi di trasporto e trasformazione dei prodotti a valle dell'azienda agricola.

Per il calcolo dell'indicatore GWP nella fase di Analisi degli impatti – LCIA (Life Cycle Impact Assessment) – sono stati utilizzati i fattori di caratterizzazione IPCC 2013 recentemente aggiornati da IPCC nel [V Assessment Report AR5](#) (IPCC, CLIMATE CHANGE 2014, The Physical Science Basis).

Analizzando i dati rilevati, si può affermare che le aziende hanno nei confronti dell'impronta di carbonio un rapporto nella media in linea con i valori bibliografici. Infatti, i valori di impronta di carbonio sono risultati compresi tra 1,04 e 1,71 kg di CO₂ equivalente/kg di latte, con una media di 1,31 kg di CO₂ equivalente/kg di latte.

All'interno del progetto era prevista l'individuazione di interventi migliorativi rispetto a eventuali punti critici rilevati su aspetti legati al benessere animale in linea con il protocollo Ethical Cheese.

I miglioramenti più importanti previsti hanno riguardato interventi strutturali con ampliamento delle zone di stabulazione delle bovine e interventi impiantistici con installazione di nuovi ventilatori (elicotteri) per il raffrescamento estivo e di un nuovo impianto di illuminazione artificiale.

All'interno di Ethical Cheese si è voluto verificare se le modifiche per migliorare il benessere animale potessero in qualche modo influenzare le emissioni climalteranti in atmosfera.

Il calcolo eseguito ha evidenziato che i leggerissimi incrementi dell'impronta di carbonio, da un minimo percentuale di 0,01% ad un massimo di 0,21%, vengono largamente compensati dal probabile aumento della resa derivante dal miglioramento del benessere animale ottenuto con le misure adottate di miglioramento. Infatti, è stato misurato un valore medio di impronta di carbonio di 1,31 kg CO₂ equivalente/kg di latte nella situazione *ex ante* (situazione ante interventi migliorativi) contro 1,29 kg CO₂ equivalente/kg di latte stimati della situazione *ex post* (dopo i miglioramenti).

Per informazioni: <https://www.fondazionecrpa.it/prodotto/goi-ethical-cheese/>

Sito capofila: <https://www.montanari-gruzza.it/>

Contatto: a.gastaldo@crpa.it

Divulgazione a cura di Centro Ricerche Produzioni Animali – C.R.P.A. S.p.a. Autorità di Gestione: Direzione Agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna. Iniziativa realizzata nell'ambito del Programma regionale di sviluppo rurale 2014-2020 — Tipo di operazione 16.1.01 — Gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione: produttività e sostenibilità dell'agricoltura — Focus Area 3A - Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali. Progetto Ethical Cheese: Valorizzazione commerciale del Parmigiano Reggiano basata sulla diversificazione produttiva e certificazioni aggiuntive alla DOP: biologico e benessere animale.